

GRUNDSATZ UNSERER QUALITÄTSPOLITIK

Wir garantieren unseren Kunden und den Endverbrauchern unserer Produkte die definierten Qualitäten und stellen sicher, dass unsere Produkte allen gesetzlichen Anforderungen entsprechen und ohne Risiken konsumiert werden können.

1. ZIEL

- 1.1. Wir betrachten die RMB-Qualitätspolitik als eine wesentliche Grundlage für die Profilierung, den Markterfolg und die Zukunftssicherung der RMB.
- 1.2. Mit der RMB-Qualitätspolitik verfolgen wir die nachfolgend aufgeführten Teilziele :
 - a) Wir garantieren unseren Abnehmern und den Konsumenten unserer Produkte eine sichere, transparente und aktuelle Gesamtleistung, mit einem marktkonformen Preis / Leistungsverhältnis.
 - b) Wir gewährleisten damit, dass die RMB die gesetzliche Sorgfaltspflicht wahrnimmt und die Pflicht zur Herstellung von gesunden und gesetzes-konformen Lebensmitteln wahrnimmt.
 - c) Wir minimieren damit die Fehlerkosten sowie die Wahrscheinlichkeit von möglichen Kundenreklamationen.
 - d) Wir motivieren unsere Mitarbeiter/innen, sich ständig mit den Bedürfnissen unserer Abnehmer auseinander zu setzen, so dass unsere Marktleistung laufend verbessert werden kann.
 - e) Wir fördern damit das Vertrauen unserer Abnehmer und der Konsumenten in die Leistung unserer Produkte und unsere Zuverlässigkeit.
 - f) Wir gewährleisten damit unseren Abnehmern und den Konsumenten unserer Produkte die Einhaltung der sozial-ethischen Regeln nach SA8000.

2. GRUNDSÄTZE

- 2.1. Mit unserer Qualitätspolitik erfassen wir die gesamte Wertschöpfungskette der RMB, angefangen beim Wareneinkauf bis zur Auslieferung an unsere Abnehmer.
- 2.2. Die RMB Qualität umfasst die Gesamtheit der produktespezifischen Eigenschaften und Charakteristiken, welche die Erwartungen unserer Abnehmer und der Konsumenten erfüllt.
- 2.3. Die Gewährleistung der Qualitätspolitik ist eine Sache aller Führungsstufen der RMB, die sich an die eindeutig definierten Qualitätsanforderungen, Verantwortlichkeiten, Abläufen und Anweisungen halten und sich für deren Umsetzung einsetzen.
- 2.4. Alle Mitarbeiter/innen leisten im Rahmen ihrer Verantwortung ihren Beitrag zur Sicherstellung der RMB-Qualität.

3. DIE RMB QUALITÄT

- 3.1. Mit unserer Qualität garantieren wir unseren Abnehmern und Konsumenten nachfolgende Kriterien:
- Unsere Produkte genügen den gesetzlichen Vorschriften bedingungslos.
 - Eine offene Information über Herkunft, Zusammensetzung, Zubereitung, Lagerung und soweit nötig über andere relevante Eigenschaften der Produkte.
 - Die Ausrichtung der Herstellung, Beschaffung und Logistik auf grösstmögliche Sicherheit, sinnvolle, ökologische Verwendung von Energieträgern und nach sozial-ethischen Standards.
 - Die Verwendung von produktgerechten Verpackungsmaterialien, die nach ökologischen Gesichtspunkten ausgewählt werden.
 - Eine offene Information über die Entsorgung der Verpackungsmaterialien.
- 3.2 Die Qualitätsmerkmale unserer Produkte setzen wir mit produktespezifischer Qualitätsvereinbarungen mit den Lieferanten, sowie interner prozessorientierter Qualitätssicherungs-Massnahmen um.

Wir setzen dabei auf die gesetzlichen Vorschriften und die Normen der ISO 9001.2000, ISO 14001-2004, BRC, IFS, BIO SUISSE, FLO CERT

- 3.3 Die RMB verpflichtet sich nach den sozial-ethischen Grundsätzen der weltweit anerkannten Norm SA8000 zu handeln. Für die RMB heisst die Einführung der Normen unter anderem :
- klar geregelte Abläufe und Zuständigkeiten
 - grösstmögliche Produktsicherheit
 - kontinuierliche Produktionsüberwachung in allen Stufen nach kritischen Punkten
 - klar geregelte, faire Verhaltensregeln im Einkauf, Verkauf und Management
 - Wahrnehmung der ökologischen Verantwortung (kein CO-2 Ausstoss)
 - faire Arbeitsbedingungen mit grossem Augenmerk auf sicherheits- und/oder gesundheitlich relevante Aspekte
 - Keine Kinder- und Zwangsarbeit (auch bei unseren Lieferanten)
 - grosszügige, altersabhängige Ferienansprüche von mind. 5 – 7 Wochen pro Jahr
 - Dialogführung mit unseren Partnern (Lieferanten, Kunden, Mitarbeiter, Behörden etc.)
 - Bekanntnis zu fairem Handel und ökologischen Produkten.

4. ORGANISATION DES RMB QUALITÄTSMANAGEMENT

- 4.1. Die Organisation unseres Qualitätsmanagements verstehen wir als prozessorientiertes Zusammenarbeiten zwischen den Verantwortlichen und spezialisierten Fachstellen.
- 4.2. Wir definieren auf allen Stufen der Wertschöpfungskette qualitätsorientierte Aufgaben und Instrumente für alle Bereiche.
- 4.3. Qualitätsmanagement in der Wertschöpfungskette

a) Beschaffung

Wir verlangen von unseren Lieferanten:

- den Abschluss verbindlicher Qualitätsvereinbarungen als Vertragsbestandteil des Vertragsverhältnisses, inkl. regelmässiger Selbst-beurteilungen
- die Einhaltung der definierten Mindestanforderungen in der allgemeinen Liefer-Vereinbarung bezüglich der sozial – ethischen Anforderungen nach der Norm SA8000 inkl. der Abgabe einer Selbstbeurteilung.
- Die Sauberkeit und Dichtheit der Transportmittel
- die Rückverfolgbarkeit der Produkte, soweit machbar
- den Nachweis stattgefundener Untersuchungen und/oder Prüfkontrolle anerkannter Prüfstellen
- Wir erstellen risikobezogene Stichprobenpläne bei der Ankunft der Ware

b) Produktion

Wir verlangen von unseren Angestellten

- ein Qualitätsdenken und Hygienebewusstsein auf allen Stufen
- die Einhaltung der definierten Standards, Richtlinien und Weisungen
- die Meldepflicht bei allfälligen Unregelmässigkeiten

c) Lagerung

Wir vereinbaren mit den externen Lagerhaltern entsprechende Qualitätsvereinbarungen in Bezug auf:

- produktgerechte Lagerhaltung
- Wahrnehmung der Sorgfaltspflicht
- Kontrollpläne bezogen auf Stichproben
- regelmässige Überwachung
- Meldung bei Unregelmässigkeiten
- Das gleiche gilt für die interne Lagerhaltung.

d) Versand

Wir kontrollieren die Transportunternehmer in Bezug auf:

- Sauberkeit und Dichtheit der Transportfahrzeuge
- die gesetzlichen Richtlinien des Transportwesens
- die Einhaltung der Termine und Zuverlässigkeit

Wir erstellen geeignete Instrumente nach prozessorientierten Kriterien auf der Basis von kritischen Gefahrenpunkten (HACCP) mit entsprechend definierten Anweisungen.

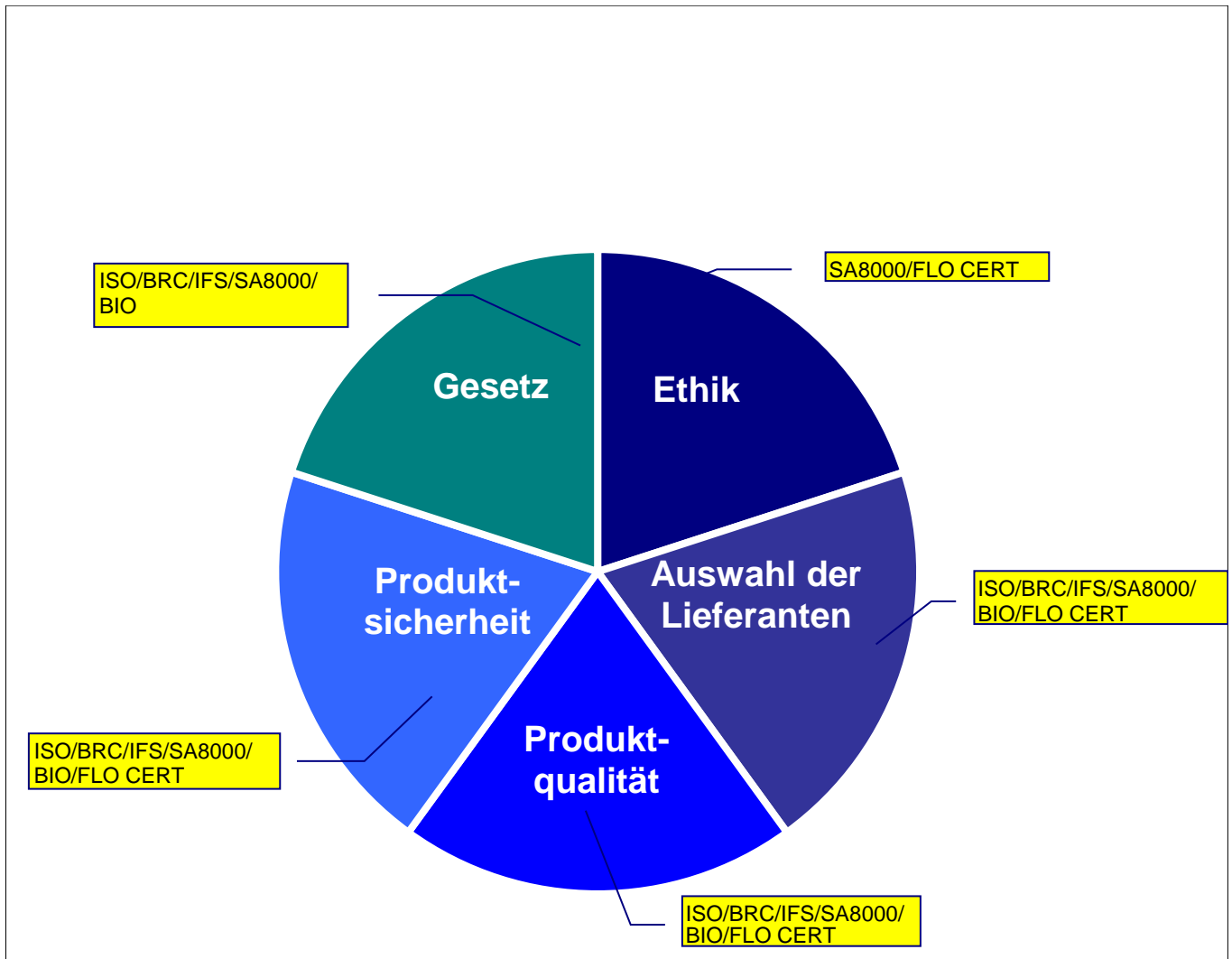
Die vorliegende, angepasste Qualitätspolitik tritt per 18.01.2012 in Kraft und ersetzt die Ausgabe vom 21.07.2005. Sie ist für alle Angestellten der Reismühle Brunnen verbindlich.

Brunnen, im Januar 2012

Geschäftsleitung

Beilage: Qualitätsstrategie

Unsere Qualitätsstrategie



- Gesetzgebung : Lebensmittelgesetzgebung
 Lebensmittel Verordnungen
 EKAS-Richtlinien (Arbeitssicherheit)
 Umweltgesetzgebung
- Produktsicherheit : Sicherheit aus Sicht der Konsumenten
- Produktqualität : Definierte Qualitäten und Produktgarantien
- Lieferantenwahl : Verfügbarkeit der Ware und Sicherheit in der Beschaffung
- Ethik : Wahrnehmung der sozialen Verantwortung in der gesamten Prozesskette

Erfolgspyramide



Auszüge aus Leitbild

Nah - Wir gehen aufeinander zu

- Wir pflegen die persönliche Beziehung zu unseren internen und externen Kunden im Rahmen unserer Kommunikationsstrategie und diese hat einen hohen Stellenwert.
- Wir kommunizieren den Nutzen unserer Produkte rational und emotional systematisch und gezielt.
- Wir fördern gezielt Systemlösungen mit attraktiven Kunden.
- Wir fördern die Kundenbindung durch die elektronische Integration.
- Wir fördern durch wirksame Kommunikation Image, Bekanntheit, Absatz und Umsatz unserer Produkte.
- Wir verschaffen uns durch intensive Pflege unserer Netzwerke Preisvorteile, vertiefte Marktkenntnisse und einen Informationsvorsprung gegenüber der Konkurrenz. Wir bauen unsere Netzwerke gezielt weiter aus.

Vielfältig - Wir realisieren überzeugende Leistungen

- Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Sortiment von Reisprodukten in verschiedenen Varianten und Verarbeitungsstufen in den geforderten Qualitäten.
- Wir beraten unsere Kunden kompetent und bieten einen überragenden Service.
- Wir beschäftigen qualifizierte und motivierte Mitarbeitende, die unternehmerisch und resultatorientiert denken und handeln.
- Wir verankern den Leitgedanken der kontinuierlichen Verbesserung.
- Wir fördern die Leistung und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden durch professionelles Personalmanagement.
- Wir fördern die Weiterbildung aller Mitarbeitenden.
- Wir halten durch optimale Lagerbewirtschaftung die Lagerkosten tief.
- Wir prüfen systematisch die Vor- und Nachteile von make or buy.

Profiliert - Wir erarbeiten Mehrwert

- Wir fokussieren uns auf Fairtrade, Bio, Convenience-Produkte und Spezialitäten.
- Wir verkaufen unsere Produkte zu konkurrenzfähigen Preisen in verschiedenen Preisklassen von günstig bis Premium.
- Wir sind Verkäufer und unsere Verkäufer sind Berater und verfügen über grosses Fach- und Produktwissen. Sie beraten kompetent und sympathisch.
- Wir sichern die optimale Steuerung des Unternehmens und die Transparenz über Erträge, Kosten und Rentabilität durch ein effizientes Controlling-System.

Innovativ – Wir gestalten unsere Zukunft

- Wir aktualisieren laufend unser Produkt-Portfolio für unsere Kunden und entwickeln in enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern neue, innovative Produkte für attraktive Kundensegmente.
- Wir nutzen die wichtigsten Informatiktools aktiv. Eine zeitgemässe IT-Struktur unterstützt unsere Betriebsabläufe.
- Wir erneuern unsere Produktions-Anlagen gezielt, um die Anforderungen bezüglich Markt, Qualität, Technologie und Effizienz zu erfüllen und fokussieren uns auf Flexibilität.
- Wir entwickeln den Produktionsprozess und unsere Problemlösungskompetenz stetig weiter.
- Wir produzieren nachhaltig und energieeffizient.
- Wir suchen nach innovativen Verpackungsmöglichkeiten.

Partnerschaftlich – Wir schaffen Vertrauen

- Wir leben konsequent nach den Führungsgrundsätzen und dem Leitbild von Coop/RMB.
- Wir handeln nach allen wichtigen Management- und Qualitätsstandards ethisch und sozial verantwortungsvoll.
- Wir führen ziel- und resultatorientiert, sowie durch Vorbild.
- Wir schenken dem Schutz und der Schonung der Umwelt in allen Bereichen (Innovation, Beschaffung, Produktion, etc.) grösste Beachtung.
- Wir setzen die Nachhaltigkeitsstrategie Coop/RMB konsequent um.

Missionen

Vielfalt

Wir erspüren Trends proaktiv und erfüllen Kundenwünsche durch enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Neue Produkte bringen wir rasch auf den Markt.

Begeisterung

Wir sind Reismüller aus Leidenschaft und bieten beste Qualität unter dem Slogan „Ihr Reis-Partner aus der Schweiz“.

Dynamik

Wir bauen unsere Kernkompetenzen kontinuierlich aus und wachsen in den definierten Märkten gezielt und schnell.

Nachhaltigkeit

Wir prägen unser Denken und Handeln durch echte Werte. Dem Gleichgewicht Ökologie und Ökonomie schenken wir grosse Beachtung.

Preiskompetenz

Wir produzieren nachhaltige, innovative und wettbewerbsfähige Reisprodukte. Wir sind Qualitätsführer im mittleren und oberen Preissegment.